

成都师范学院第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛 实施方案

为深入贯彻落实教育部《关于举办第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛的通知》（教高函〔2019〕8号）和《四川省教育厅关于举办第五届四川省“互联网+”学生创新创业大赛的通知》（川教函〔2019〕214号）文件精神，进一步激发我校大学生的“互联网+”创新创业热情，展示我校“互联网+”创新创业教育成果，经研究，制定成都师范学院第五届“互联网+”大学生创新创业大赛实施方案。现制定方案如下。

一、组织机构

1、成立“互联网+”大学生创新创业大赛领导小组。

组 长：陈宁、王万民

副组长：唐勇、未也、孙康、任迎虹、李仲辉、岳正华、邱兴

成员：主要职能部门和各二级学院主要负责人

领导小组下设办公室。办公室设在教务处、学生处和校团委，负责校赛活动组织。大赛工作联系人，教务处李黎、于敏章

（028-66775488，sjjxk2013@126.com），学生处、校团委熊智慧。

2、设立“互联网+”大学生创新创业大赛专家委员会

专家委员会分层设立。二级学院专家委员会负责本学院的初赛工作，专家由二级学院确定。学校大赛专家委员会负责学校复赛工作，评审专家在学校已有的专家库中根据评审项目特点和专家专长进行抽

选，主要负责对报名的项目进行评审、推荐参加省级复赛项目和进入决赛项目的打造。

二、大赛目的

以赛促学，培养创新创业生力军。以赛促教，探索素质教育新途径。以赛促创，搭建成果转化新平台。

三、参赛对象

成都师范学院在校全日制本专科学生、或毕业 5 年以内的本专科生（2014 年以后毕业）。

四、赛道设置

根据省教育厅 2019 年设置的赛道，学校结合实际设置高教赛道和青年红色筑梦之旅赛道。

（一）高教主赛道

由教务处牵头高教赛道校赛活动。

1. 赛道主题：敢为人先放飞青春梦 勇立潮头建功新时代

2. 项目类型：参赛项目分为“互联网+”现代农业、“互联网+”制造业、“互联网+”信息技术服务、“互联网+”文化创意服务、“互联网+”社会服务，以及各类大学生创新创业训练计划项目。

3. 项目要求

（1）参赛项目须真实、健康、合法；

（2）参赛申报的团队负责人须为学生。一个参赛团队不少于 3 名参与实际工作的项目成员且允许跨校；

（3）参与高教主赛道的项目不能再参与红色赛道。

(4) 参赛项目的支撑材料完备。如知识产权书面授权书、专利证书、营业执照及统一社会信用代码复印件、各种有说服力的财务数据、投资数据、就业带动证明等。

4. 竞赛组别：(1) 创意组（2019年5月31日前未注册公司的项目）。(2) 初创组（2016年3月1日后注册公司且获股权投资不超过1轮次的项目）。(3) 成长组（注册公司3年以上或获股权投资2轮次及以上的项目）。(4) 师生共创组（须注册公司且不超过5年的项目）。除了创意组外，教师科技成果转化的参赛项目均能参加比赛。

(二) 青年红色筑梦之旅赛道

由学生处、校团委牵头青年红色筑梦之旅赛道校赛活动。

1. 赛道主题：红色筑梦点亮人生 青春领航振兴中华

2. 项目类型：青年红色筑梦之旅项目分为四川“科技中国小分队”、“健康中国小分队”、“幸福中国小分队”、“教育中国小分队”、“法制中国小分队”、“形象中国小分队”、“政策宣讲小分队”等7个类型。

3. 项目要求

(1) 参赛项目须真实、健康、合法；

(2) 参赛申报的团队负责人须为学生。一个参赛团队不少于3名参与实际工作的项目成员且允许跨校；

(3) 参与青年红色筑梦之旅赛道的项目就不能参加高教主赛道。

(4) 参赛项目的须为参加青年红色筑梦之旅活动的7个类型之一。须提供佐证材料。

4. 竞赛组别：(1) 公益组（项目具有公益性质，已注册和未注册公司的项目都可参赛，师生共创的项目可以参加此组比赛）。(2) 商

业组（项目以商业手段解决三农痛点，已注册和未注册公司的项目都可参赛，师生共创的项目不能参加此组比赛）。

五、校赛组织与奖励

1. 各二级学院自即日起组织学生报名参赛，参赛学生人数不低于在校学生 20%；项目负责人在“全国大学生创业服务网”(cy.cnss.cn)或微信公众号（名称为“全国大学生创业服务网”或“中国‘互联网+’大学生创新创业大赛”）上注册并上传材料，参赛情况每次教学例会进行通报。

2. 各二级学院于 6 月 10 日前完成二级学院初赛评审并提交经二级学院院长签字并加盖公章的《第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛推荐参加校赛项目汇总表》（见附件 3，电子版、纸质一式一份），以及被推荐项目的《项目计划书》（无模板，电子版）、一分钟项目展示视频（电子版）、答辩 PPT（无模板，电子版）等材料，汇总后提交至教务处（办公楼 206），材料电子版可发送至 sjjxk2013@126.com，每个推荐项目需创建一个文件夹，名称统一命名为“XX 学院+XX 赛道+团队负责人姓名+项目名称”。学校组织复赛时间另行通知。

3. 依据规定奖励参赛学生学分，参加省赛获奖进行物质奖励。

4. 指导学生获得省赛等级奖励的老师，依据上级的政策享受项目申报、教学成果评奖的政策倾斜，学校依据已经出台的政策给予奖励和相关运用。

附件：

1. 第五届四川省“互联网+”学生创新创业大赛高教主赛道方案

2. 第五届四川省“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”活动方案

3. 第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛推荐参加校赛项目汇总表



第五届四川省“互联网+”学生创新创业大赛

高教主赛道方案

为深入贯彻落实全国教育大会精神，全面落实习近平总书记给中国“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”大学生的重要回信精神，贯彻落实《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》等文件要求，进一步深化高等教育综合改革，激发大学生的创造力，培养造就“大众创业、万众创新”生力军，大赛设高教主赛道，具体方案如下。

一、目标任务

把大赛作为深化创新创业教育改革的重要抓手，引导各地各高校主动服务国家战略和四川高质量发展，积极开展课程体系、教学方法、教师能力、管理制度等方面的综合改革，切实提高学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。推动赛事成果转化和产学研用紧密结合，促进“互联网+”新业态形成，服务经济高质量发展。以创新引领创业、以创业带动就业，努力形成高校毕业生更高质量创业就业的新局面。

二、参赛项目类型

参赛项目能够将移动互联网、云计算、大数据、人工智能、物联网、下一代通讯技术等新一代信息技术与经济社会各领域紧密结合，培育新产品、新服务、新业态、新模式；发挥互联网在促进产业升级以及信息化和工业化深度融合中的作用，促进制造业、农业、能源、环保等产业转型升级；发挥互联网在社会服务中的作用，创新网络化服务模式，促进互联网与教育、医疗、交通、金融、消费生活等深度融合。参赛项目主要包括以下类型：

1. “互联网+”现代农业，包括农、林、牧、渔等；
2. “互联网+”制造业，包括先进制造、智能硬件、工业自动化、生物医药、节能环保、新材料、军工等；
3. “互联网+”信息技术服务，包括人工智能技术、物联网技术、网络空间安全技术、大数据、云计算、工具软件、社交网络、媒体门户、企业服务、下一代通讯技术等；
4. “互联网+”文化创意服务，包括广播影视、设计服务、文化艺术、旅游休闲、艺术品交易、广告会展、动漫娱乐、体育竞技等；
5. “互联网+”社会服务，包括电子商务、消费生活、金融、财经法务、房产家居、高效物流、教育培训、医疗健康、交通、人力资源服务等。

参赛项目不只限于“互联网+”项目，鼓励各类创新创业项目参赛，根据行业背景选择相应类型。

三、参赛项目要求

1. 参赛项目须真实、健康、合法，无任何不良信息，项目立意应弘扬正能量，践行社会主义核心价值观。参赛项目不得侵犯他人知识产权；所涉及的发明创造、专利技术、资源等必须拥有清晰合法的知识产权或物权；抄袭、盗用、提供虚假材料或违反相关法律法规一经发现即刻丧失参赛相关权利并自负一切法律责任。

2. 参赛项目涉及他人知识产权的，报名时需提交完整的具有法律效力的所有人书面授权许可书、专利证书等；已完成工商登记注册的创业项目，报名时需提交营业执照及统一社会信用代码等相关复印件、单位概况、法定代表人情况、股权结构等。参赛项目可提供当前财务数据、已获投资情况、带动就业情况等相关证明材料。已获投资（或收入）1000 万元以上的参赛项目，请在决赛时提供相应佐证材料。

3. 大赛以团队为单位报名参赛。允许跨校组建团队，每个团队的参赛成员不少于 3 人，须为项目的实际成员。参赛团队所报参赛创业项目，须为本团队策划或经营的项目，不得借

用他人项目参赛。

4. 参赛项目根据各赛道相应的要求，只能选择一个符合要求的赛道参赛。已获往届中国“互联网+”大学生创新创业大赛全国总决赛各赛道金奖和银奖的项目，不可报名参加第五届大赛。

5. 省内各普通高校、有关研究生培养单位负责审核参赛对象资格。

四、参赛组别和对象

根据参赛项目所处的创业阶段、已获投资情况和项目特点，分为创意组、初创组、成长组、师生共创组。具体参赛条件如下：

(一) 创意组。参赛项目具有较好的创意和较为成型的产品原型或服务模式，在 2019 年 5 月 31 日（以下时间均包含当日）前尚未完成工商登记注册，并符合以下条件：

1. 参赛申报人须为团队负责人，须为普通高等学校在校生（可为本专科生、研究生，不含在职生）。

2. 高校教师科技成果转化的参赛项目不能参加创意组（科技成果的完成人、所有人中有参赛申报人的除外）。

(二) 初创组。参赛项目工商登记注册未满 3 年（2016 年 3 月 1 日后注册），且获机构或个人股权投资不超过 1 轮次，并符合以下条件：

1. 参赛申报人须为初创企业法人代表，须为普通高等学校在校生（可为本专科生、研究生，不含在职生），或毕业 5 年以内的毕业生（2014 年之后毕业的本专科生、研究生，不含在职生）。企业法人代表在大赛通知发布之日后进行变更的不予认可。

2. 初创组项目的股权结构中，参赛企业法定代表人的股权不得少于 10%，参赛成员股权合计不得少于 1/3。

3. 高校教师科技成果转化的项目可以参加初创组，允许将拥有科研成果的教师的股权与学生所持股权合并计算，合并计算的股权不得少于 51%（学生团队所持股权比例不得低于 26%）。

(三) 成长组。参赛项目工商登记注册 3 年以上（2016 年 3 月 1 日前注册）；或工商登记注册未满 3 年（2016 年 3 月 1 日后注册），获机构或个人股权投资 2 轮次以上（含 2 轮次），并符合以下条件：

1. 参赛申报人须为企业法人代表，须为普通高等学校在校生（可为本专科生、研究生，不含在职生），或毕业 5 年以内的毕业生（2014 年之后毕业的本专科生、研究生，不含在职生）。企业法人代表在大赛通知发布之日后进行变更的不予认可。

2. 成长组项目的股权结构中，参赛企业法人的股权不得少于 10%，参赛成员股权合计不得少于 1/3。

3. 高校教师科技成果转化的项目可以参加成长组，允许将拥有科研成果的教师的股权与学生所持股权合并计算，合并计算的股权不得少于 51%（学生团队所持股权比例不得低于 26%）。

(四) 师生共创组。参赛项目中高校教师持股比例大于学生持股比例的只能参加师生共创组，并符合以下条件：

1. 参赛项目必须注册成立公司，且公司注册年限不超过 5 年（2014 年 3 月 1 日后注册），师生均可为公司法人代表。企业法人代表在大赛通知发布之日后进行变更的不予认可。

2. 参赛申报人须为普通高等学校在校生（可为本专科生、研究生，不含在职生），或毕业 5 年以内的毕业生（2014 年之后毕业的本专科生、研究生，不含在职生）。

3. 参赛项目中的教师须为高校在编教师（2019 年 3 月 1 日前正式入职）。参赛项目的股权结构中，师生股权合并计算不低于 51%，且学生参赛成员合计股份不低于 10%。

五、赛程安排

大赛采用校赛、省赛两级赛制。校赛由各高校负责组织，省级复赛、决赛由大赛组委会组织。具体安排如下：

1. 参赛报名（2019 年 4 月--8 月上旬）。参赛团队通过登录“全国大学生创业服务网”

(cy.ncss.cn)或微信公众号(名称为“全国大学生创业服务网”或“中国‘互联网+’大学生创新创业大赛”)任一方式进行报名。报名系统开放时间为2019年4月5日。

2.校级初赛(2019年6月--8月上旬)。校园赛的比赛环节、评审方式由学校自行决定。各高校组织专家对本校报名的项目进行评审,并按要求推荐参加省赛。

3.省级复赛(2019年8月中旬)。8月10日前,各高校在国赛报名平台上将拟参加省赛项目推荐进入省赛。8月中旬,大赛组委会参照全国总决赛评审规则,利用赛事评审专用平台以网络评审方式分组进行省级复赛。

4.省级决赛(2019年8月下旬)。省级决赛定于8月26日-27日在成都理工大学举行,进行现场赛,争夺金、银奖,现场答辩团队展示时间和答辩时间参照国赛标准。

5.推荐参加全国总决赛(2019年8月下旬)。在今年和去年评选出的省级金奖项目中(去年已获全国总决赛金奖和银奖的项目除外),按照大赛组委会分配名额,通过现场项目展示及答辩、投资人面谈等环节决出参加全国总决赛团队。

六、奖项设置

高教主赛道评选400个项目进入省级复赛,120个项目进行现场决赛。设金奖40个、银奖80个、铜奖280个。设大赛优秀组织奖20个(与职教赛道合并计算)。金奖项目排名前2位的指导教师获优秀指导教师奖。

七、其他

本附件所涉及条款的最终解释权归第五届四川省“互联网+”大学生创新创业大赛组委会所有。

第五届四川省“互联网+”大学生创新创业大赛

“青年红色筑梦之旅”活动方案

为深入贯彻落实习近平总书记给中国“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”大学生重要回信精神，教育部将在更大范围、更高层次、更深程度上开展“青年红色筑梦之旅”活动，引导更多青年学生扎根中国大地了解国情民情，在创新创业中增长智慧才干，在艰苦奋斗中锤炼意志品质，为中国特色社会主义事业培养有理想、有本领、有担当的热血青春力量。活动方案如下。

一、活动主题

红色筑梦点亮人生 青春领航振兴中华

二、主要目标

全面贯彻落实习近平总书记重要回信精神，持续推动形成“延安一把火，全国一片红”的发展态势，弘扬开天辟地的“红船精神”，立足红色传承、立足实际需求、立足强国建设，组织百万名大学生参与“青年红色筑梦之旅”活动，深入革命老区、贫困地区和城乡社区，接受思想洗礼，助力精准扶贫、乡村振兴和社区治理，用创新创业的生动实践汇聚起民族复兴的磅礴力量。

三、活动总体安排

教育厅将重点针对四川省革命老区、贫困地区发挥省内高校学科专业优势，组织参赛团队成员与企业家、投资人等组成四川省“科技中国小分队”、“健康中国小分队”、“幸福中国小分队”、“教育中国小分队”、“法治中国小分队”、“形象中国小分队”、“政策

宣讲小分队”或项目团队组团等形式深入革命老区、贫困地区，接受思想洗礼、学习革命精神、传承红色基因。通过在当地举办创业项目对接会、建设精准帮扶品牌项目和帮扶示范区等，落实质量兴农、绿色兴农、科技兴农、电商兴农、教育兴农，将高校智力、技术和项目资源辐射到广大农村地区，助力精准扶贫和乡村振兴。

各高校应高度重视，精心组织“青年红色筑梦之旅”社会实践活动。以调研为基础，结合区域、学科专业优势，主动联系精准扶贫对接地及当地政府农业和扶贫工作有关部门，摸清乡村振兴和精准扶贫脱贫需求，做好学校现有扶贫对接地区项目、涉农大学生创新创业项目和科技成果转化项目、应届毕业生返乡创业等情况摸底统计；制定“青年红色筑梦之旅”活动组织方案，加强校内各部门协同，建立长效机制，将活动与大学生日常思想政治教育、大学生暑期“三下乡”社会实践活动、大学生创新创业充分结合，鼓励广大学生在社会实践中锤炼意志品质，增强责任担当。

各高校活动的时间安排、地点、规模、活动形式、支持条件、成果等内容需集中报送四川省大赛组委会。教育厅鼓励各高校积极依托学科优势申报相应省级小分队。组委会将根据申报情况授予相应旗帜，活动结束后将根据各高校开展的成效进行表彰。

（一）参与对象

1. 高校创新创业团队。

大赛参赛项目团队。中国“互联网+”大学生创新创业大赛参赛项目可自主报名参加“青年红色筑梦之旅”活动。

大学生创新创业训练计划项目团队。鼓励与乡村振兴、扶贫脱贫相关的国家级、省级、校级大学生创新创业训练计划项目参加活动。

各高校重点推荐的扶贫创业项目团队。各高校依托自身优势专业，组织开展的精准扶贫优质项目团队。

其他参与项目团队。邀请历届大赛获奖项目、符合当地需求的社会项目参加活动。

2.致力于乡村振兴和大学生成长成才的企业家、投资人。

3.“互联网+”大学生创新创业大赛组委会单位成员、四川省“青年红色筑梦之旅”活动举办地各级党委和人民政府、社会公益机构等。

(二) 组织实施

1.2019年4月中旬，发布四川省“青年红色筑梦之旅”活动方案。

2.2019年4月下旬，进行活动集中动员宣传，各高校制定本校“青年红色筑梦之旅”活动详细方案并报送四川省大赛组委会。各高校要进行广泛动员宣传，组织本校学生以“科技中国小分队”、“健康中国小分队”、“幸福中国小分队”、“教育中国小分队”、“法治中国小分队”、“形象中国小分队”、“政策宣讲小分队”或项目团队组团等形式开展实践活动，同时依托各高校学科专业优势，积极申报“青年红色筑梦之旅”省级小分队，该活动组织将纳入大赛“青年红色筑梦之旅”活动优秀组织奖评审指标体系。

3.2019年5月至7月，各高校积极对接四川省革命老区和贫困地区政府，了解需求，结合大赛项目中的优秀项目，制定精准帮扶方案；加强调研，结合区域、学科专业优势，主动联系精准扶贫对接地及当地政府农业和扶贫工作有关部门，对接大学生创新创业项目，开展“青年红色筑梦之旅”活动，力争建成各高校精准帮扶的品牌项目和示范区。

4.2019年8月，集中组织四川省“青年红色筑梦之旅”活动。在参赛项目团队中选拔、组建优秀省级小分队，设置专项基金，开展专题培训，开展实践调研，进行项目对接，建设一批帮扶品牌项目和帮扶示范区，发挥辐射带动作用。

5.2019年9月，总结宣传。教育厅、各高校将分别收集“青年红色筑梦之旅”活动成果材料，广泛进行宣传，建设活动的长效机制。

(三) 总结表彰

教育厅及时做好经验总结和成果宣传，选树优秀典型。组委会将在大赛表彰会期间举办四川省“青年红色筑梦之旅”成果展和“青年红色筑梦之旅”优秀团队先进事迹报告会，设

“青年红色筑梦之旅”高校优秀组织奖，鼓励各高校、大学生深度参加“青年红色筑梦之旅”活动。

四、“青年红色筑梦之旅”赛道

参加“青年红色筑梦之旅”活动的项目，符合大赛参赛要求的，可自主选择参加大赛“青年红色筑梦之旅”赛道或其他赛道比赛（只能选择参加一个赛道）。“青年红色筑梦之旅”赛道单列奖项、单独设置评审指标，突出项目的社会贡献和公益价值。

（一）参赛项目要求

1.参加“青年红色筑梦之旅”赛道的项目要在推进革命老区、贫困地区、城乡社区经济社会发展等方面有创新性、实效性和可持续性。

2.参赛项目须真实、健康、合法，无任何不良信息，项目立意应弘扬正能量，践行社会主义核心价值观。参赛项目不得侵犯他人知识产权；所涉及的发明创造、专利技术、资源等必须拥有清晰合法的知识产权或物权；抄袭、盗用、提供虚假材料或违反相关法律法规一经发现即刻丧失参赛相关权利并自负一切法律责任。

3.参赛项目涉及他人知识产权的，报名时需提交完整的具有法律效力的所有人书面授权许可书、专利证书等；已完成工商登记注册的创业项目，报名时需提交营业执照及统一社会信用代码等相关复印件、单位概况、法定代表人情况、股权结构等。参赛项目可提供当前财务数据、已获投资情况、带动就业情况等相关证明材料。已获投资（或收入）1000 万元以上的参赛项目，请在决赛时提供相应佐证材料。

4.以团队为单位报名参赛。允许跨校组建团队，每个团队的参赛成员不少于 3 人，须为项目的实际成员。参赛团队所报参赛创业项目，须为本团队策划或经营的项目，不得借用他人项目参赛。

5.已获往届中国“互联网+”大学生创新创业大赛全国总决赛各赛道金奖和银奖项目，不可报名参加第五届大赛。

(二) 参赛组别和对象

参加大赛“青年红色筑梦之旅”赛道的项目须为参加“青年红色筑梦之旅”活动的项目。

根据项目性质和特点，分为公益组、商业组。

1. 公益组。参赛项目以社会价值为导向，在公益服务领域具有较好的创意、产品或服务模式的创业计划和实践，并符合以下条件：

(1) 参赛申报主体为独立的公益项目或者社会组织，注册或未注册成立公益机构（或社会组织）的项目均可参赛。

(2) 参赛申报人须为项目实际负责人，须为普通高等学校在校生（可为本专科生、研究生，不含在职生），或毕业 5 年以内的毕业生（2014 年之后毕业的本专科生、研究生，不含在职生）。企业法人代表在大赛通知发布之日后进行变更的不予认可。

(3) 师生共创的公益项目，若符合“青年红色筑梦之旅”赛道要求，可以参加该组。

2. 商业组。参赛项目以商业手段解决农业农村和城乡社区发展的痛点问题、助力精准扶贫和乡村振兴，实现经济价值和社会价值的融合，并符合以下条件：

(1) 参赛申报人须为项目实际负责人，须为普通高等学校在校生（可为本专科生、研究生，不含在职生），或毕业 5 年以内的毕业生（2014 年之后毕业的本专科生、研究生，不含在职生）。企业法人代表在大赛通知发布之日后进行变更的不予认可。

(2) 注册或未注册成立公司的项目均可参赛。已完成工商登记注册参赛项目的股权结构中，企业法人代表的股权不得少于 10%，参赛成员股权合计不得少于 1/3。如已注册成立机构或公司，学生须为法人代表。

(3) 师生共创的商业组项目只能参加高教主赛道，不能报名参加“青年红色筑梦之旅”赛道。

(三) 赛程安排

大赛采用校赛、省赛两级赛制。校赛由各高校负责组织，省级复赛、决赛由大赛组委会

组织。具体安排如下：

1.参赛报名（2019年4月--8月上旬）：参赛团队通过登录“全国大学生创业服务网”（cy.ncss.cn）或微信公众号（名称为“全国大学生创业服务网”或“中国‘互联网+’大学生创新创业大赛”）任一方式进行报名。报名系统开放时间为2019年4月5日。

2.校级初赛（2019年6月--8月上旬）：校园赛的比赛环节、评审方式由学校自行决定。各高校组织专家对本校报名的项目进行评审，并按要求推荐参加省赛。

3.省级复赛（2019年8月中旬）。8月10日前，各高校在国赛报名平台上将拟参加省赛项目推荐进入省赛。8月中旬，大赛组委会参照全国总决赛评审规则，利用赛事评审专用平台以网络评审方式分组进行省级复赛。

4.省级决赛（2019年8月下旬）。省级决赛定于8月26日-27日在成都理工大学举行，现场答辩团队展示时间和答辩时间参照国赛标准。

5.推荐参加全国总决赛（2019年8月下旬）。在今年和去年评选出的省级金奖项目（去年已获全国总决赛金奖和银奖的项目除外）中，按照国赛组委会分配名额，通过现场创业项目展示及答辩、投资人面谈等环节决出参加全国总决赛团队。

（四）奖项设置

“青年红色筑梦之旅”赛道评选100个项目进入省级复赛，50个项目进行现场决赛。设金奖15个、银奖35个、铜奖50个。设“青年红色筑梦之旅”活动优秀组织奖10个。金奖项目排名前2位的指导教师获优秀指导教师奖。

五、资料报送

1.2019年4月30日前，各高校报送本校“青年红色筑梦之旅”活动方案及申报省级小分队材料电子版（申报表附后）。

2.2019年9月15日前，报送本校活动总结材料电子版（含文字报告、照片、视频等）；申报了省级小分队的高校，还需报送小分队活动开展材料电子版（含文字报告、照片、视频

等)。

3.大赛组委会邮箱: scgzjnds@126.com。

六、工作要求

1.高度重视、精心组织。成立专项工作组,专题开展实践活动。各高校要高度重视,形成合力,推动形成政府、企业、社会联动共推的机制,确保各项工作落到实处。

2.统筹资源、加强保障。主动协调当地扶贫办和扶贫组织,制定针对创业帮扶团队的优惠政策,整合多方资源,对活动予以支持。各高校要制定保障措施,确保活动顺利开展。

3.广泛宣传、营造氛围。通过集中启动、媒体传播,线上线下共同发力,认真做好活动的宣传工作,提升活动的社会影响力。教育厅拟拍摄专题纪录片,全面展示高校青年大学生参与活动的生动实践和良好精神风貌。各高校要积极开展各种形式宣传,扩大活动在全体学生中的影响力。

七、其他

本附件所涉及条款的最终解释权归第五届四川省“互联网+”大学生创新创业大赛组委会所有。